



АТЕЛЬЕ
КОМПЛЕКСНОГО
МАРКЕТИНГА

2026

ДВЕРНАЯ СТОЛИЦА

Производство дверей в Чувашии: объемы,
структура, тенденции и проблемы



АНДРЕЙ ЧЕРНОВ

руководитель маркетингового
ателье 20.80

ТАК ГДЕ ВСЕ-ТАКИ ДВЕРНАЯ СТОЛИЦА?

23

производственные
площадки в Чувашии

13

в Новочебоксарске

6

в Чебоксарах

2

в Цивильске

2

в Кугесях

Чебоксары - дверная столица. Но основная часть производств находится в Новочебоксарске.

*Оценка Маркетингового ателье 20.80 на основе открытых данных и экспертной оценки рынка.

РЫНОК БОЛЬШЕ НА БУМАГЕ, ЧЕМ В РЕАЛЬНОСТИ

70+ юридических лиц

ОКВЭД еще не означает полноценное производство

30-35 производителей

отраслевая оценка действующих компаний разного масштаба

22 производителя

заметных фабрик в исследованиях 20.80

+ небольшие производства выпускают 30–50 дверей в месяц, работают неполным циклом, часть операций осуществляется на стороне.

КАК СФОРМИРОВАЛСЯ ДВЕРНОЙ КЛАСТЕР:

«Зодчий» запустил отрасль, «Юкка» дала ей технологический импульс — вслед за технологиями, опытом и кадрами начали появляться новые фабрики.

“

Сначала у нас появился кластер. А уже потом мы узнали, что это называется кластером.

*Оценка Маркетингового ателье 20.80 на основе открытых данных и экспертной оценки рынка.

**В исследовании рассматриваются производители межкомнатных дверей. Входные двери в расчет не входят.

ЭСТЕТ ВПЕРЕДИ. РЫНОК – ЗА НИМ

РЕЙТИНГ ПО ОЦЕНОЧНОЙ ВЫРУЧКЕ 2025:

1	Эстет	●	+0,6%
2	Геона	●	+4,2%
3	Зодчий	●	-4,4%
4	Гармония	●	+21,3%
5	Аэлита	●	+14,0%
6	Престиж	●	+37,0%
7	КвестДорс	●	-15,4%
8	ЮККА	●	-8,2%
9	Дверия/Дверянинов	●	-10,1%
10	ЧФД+	●	+12,0%
11	Нова	●	+18,4%

12	Дрим Дорс	●	-1,8%
13	Остиум	●	-10,7%
14	Лорд	●	+12,7%
15	Маг	●	-6,5%
16	Афтора	●	-2,3%
17	Витора	●	-0,6%
18	Олимп	●	-13,0%
19	Амбир	●	-6,7%
20	РСТ	●	+48,6%
21	Фамилия	●	-11,1%

Динамика оценочной выручки 2025 к 2024 году:

● > +5% ● -5% ... +5% ● < -5%

В ДЕНЬГАХ - ПОЧТИ
СТАБИЛЬНО:

11,52 млрд ₽

оценочная совокупная выручка
в 2025 году

+3,0%

динамика совокупной оценочной
выручки 2025/2024

*Оценка Маркетингового ателъе 20.80 на основе открытых данных и экспертной оценки рынка.

В РУБЛЯХ ВСЕ ВРОДЕ НОРМАЛЬНО

НО ЦЕНА ДВЕРИ ВЫРОСЛА:

В 2020-2022 годах

22-25 тыс. ₽

комплект среднего + сегмента

В 2026 году

33-35 тыс. ₽

сопоставимый сегмент

11,18
млрд. ₽

оценочная совокупная
выручка в 2024 году

+3,0%

11,52
млрд. ₽

оценочная совокупная
выручка в 2025 году

РУБЛИ РАСТУТ. ШТУКИ — НЕТ

*Оценка Маркетингового ателье 20.80 на основе открытых данных и экспертной оценки рынка.

В ШТУКАХ КАРТИНА ДРУГАЯ

РЕЙТИНГ ПРОИЗВОДСТВА ДВЕРЕЙ 2025:

1	Эстет	●	-38,0%
2	Геона	●	-30,0%
3	КвестДорс	●	-40,0%
4	Зодчий	●	-25,0%
5	Гармония	●	-14,3%
6	Престиж	●	-10,0%
7	Аэлита	●	-10,0%
8	Маг	●	-25,0%
9	Лорд	●	-10,0%
10	ЮККА	●	-13,3%
11	Дрим Дорс	●	-13,3%

	ДвериЯ/Дверянинов	●	-16,7%
13	ЧФД+	●	-16,7%
14	Нова	●	0%
15	Остиум	●	-40,0%
16	Афтора	●	0%
17	Витора	●	-20,0%
18	Фамилия	●	-30,0%
19	Ампир	●	-25,0%
20	Олимп	●	-25,0%
21	РСТ	●	-33,3%

Динамика производства в штуках
2026 к 2024-2025 годам:

● > +5% ● -5% ... +5% ● < -5%

СТАНКИ ЕСТЬ.КЛИЕНТОВ
СТАЛО МЕНЬШЕ:

99 900

дверей/мес в 2024-2025 годах

73 700

дверей/мес в 2026 году

-26,2%

динамика объема производства

*Оценка Маркетингового ателъе 20.80 на основе открытых данных и экспертной оценки рынка.

МОЖНО ЗАЯВИТЬ ЧТО УГОДНО. НА ВЫХОДЕ ВСЕ-РАВНО ПВХ

ПВХ

94,7%

69 770 дверей / мес.

ЭМАЛЬ

4,8%

ШПОН

0,5%

ЧУВАШИЯ – СТОЛИЦА ДВЕРЕЙ В ПВХ.
И ЭТО НАША СИЛА.

*Оценка Маркетингового ателье 20.80 на основе открытых данных и экспертной оценки рынка.

МЫ НЕ ФАБРИКИ. МЫ - АТЕЛЬЕ

80-95%

заказного производства
у большинства фабрик

КЛИЕНТ ВЫБИРАЕТ:

- размер;
- модель;
- покрытие;
- комплектацию

«Вот наши модели, размеры и покрытия»

Серийная фабрика

«Какая дверь нужна Вам?»

Чувашия

ДВЕРЬ ДОРОЖАЕТ. ПОКУПАТЕЛЬ СТАЛ ОСТОРОЖНЕЕ

ОСНОВНАЯ МАССА ДВЕРЕЙ ЧУВАШИИ: СРЕДНИЙ И СРЕДНИЙ+ ЦЕНОВОЙ СЕГМЕНТ:

ЭКОНОМ	СРЕДНИЙ -	СРЕДНИЙ	СРЕДНИЙ +	ПРЕМИУМ
до 10 тыс. ₺	10-20 тыс. ₺	20-30 тыс. ₺	30-45 тыс. ₺	45+ тыс. ₺

ПОИСКОВЫЙ ИНТЕРЕС К КАТЕГОРИИ:

2024	2025	2026	межкомнатные двери	-6%
1 100 516	1 097 322	1 032 063	купить межкомнатные двери	-22%
201 211	182 045	157 023		

*Оценка Маркетингового ателье 20.80 на основе открытых данных и экспертной оценки рынка.

А ВАС ВООООЩЕ ИЩУТ?

БРЕНДОВЫЙ СПРОС - ЯНДЕКС WORDSTAT

	Бренд	2024	2025	2026		26/25
1	Эстет	11 296	10 133	9 846	●	-2,8%
2	Престиж	4 998	5 390	5 624	●	+4,3%
3	Геона	6 032	5 643	5 000	●	-11,4%
4	ЮККА	2 910	2 760	2 621	●	-5,0%
5	Аэлита	1 939	2 378	2 336	●	-1,8%
6	Зодчий	1 862	1 985	1 970	●	-0,8%
7	Гармония	1 700	1 843	1 775	●	-3,7%
8	Лорд	1 413	1 575	1 730	●	+9,8%
9	Остиум	1 481	1 456	1 310	●	-10,0%
10	Амбир	1 366	1 323	1 133	●	-14,4%
11	Маг	901	937	1 034	●	+10,4%
12	Вестстайл	913	1 001	995	●	-0,6%

	Бренд	2024	2025	2026		26/25
13	Дрим Дорс	546	623	656	●	+5,3%
14	ЧФД+	509	596	588	●	-1,3%
15	Олимп	548	542	521	●	-3,9%
16	КвестДорс	536	505	488	●	-3,4%
17	Витора	285	396	449	●	+13,4%
18	Хольц	707	549	427	●	-22,2%
19	Энтро	238	322	313	●	-2,8%
20	Афтора	200	228	284	●	+24,6%
21	Дверия	186	192	152	●	-20,8%
22	РСТ	0	49	50	●	+2,0%
23	Дверянинов	59	47	48	●	+2,1%

*Оценка Маркетингового ателье 20.80 на основе открытых данных и экспертной оценки рынка.

**Среднее число запросов в месяц по связке «бренд + двери». Показатель используется как индикатор поискового интереса к бренду.

● > +5%

● -5% ... +5%

● < -5%

ГЛАВНЫЙ КОНКУРЕНТ В 2026 ГОДУ - НЕ СОСЕД

А РЕШЕНИЕ НЕ ПОКУПАТЬ

дорогая ипотека

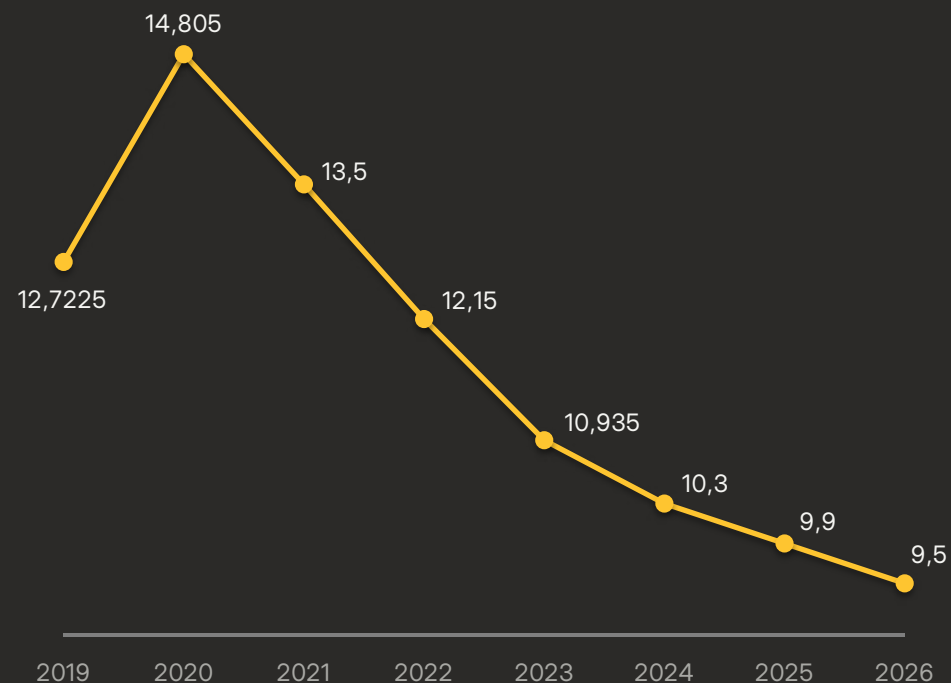
экономическая
неопределенность

сокращение спроса
на ремонт

падение трафика
в рознице

дороже привлекать
клиента

меньше доступных
digital-каналов



Производство межкомнатных дверей, млн шт.

*Оценка Маркетингового ателъе 20.80 на основе открытых данных и экспертной оценки рынка.

МЫ УМЕЕМ ДЕЛАТЬ ДВЕРИ. НУЖНО НАУЧИТЬСЯ СТРОИТЬ КОМПАНИИ

НА РАСТУЩЕМ РЫНКЕ МНОГОЕ ПРОДАВАЛОСЬ САМО. НА ПАДАЮЩЕМ РЫНКЕ УЖЕ НУЖНА СИСТЕМА.

ПРОДУКТ

- рынок слишком часто смотрит на конкурентов;
- мало новинок;
- копирование подменяет собственную стратегию.

ПРОДАЖИ

- у многих по-прежнему один основной канал;
- офлайн-трафик снижается;
- слабая розница постепенно уходит с рынка.

МАРКЕТИНГ

- нет системности;
- нет единого плана и аналитики;
- в кризис маркетинг сокращают первым.

МЕНЕДЖМЕНТ

- компании выросли из производств;
- управление не всегда выросло вместе с ними.

ДВЕРНАЯ СТОЛИЦА 2.0

1

МЫ НАУЧИЛИСЬ ДЕЛАТЬ ДВЕРИ

ЧТО УЖЕ ЕСТЬ:

- двери России - точка притяжения отрасли;
- кластер - совместное развитие;
- совместные поездки, оборудование, опыт;
- концентрация компетенций.

2

НАДО НАУЧИТЬСЯ СТРОИТЬ КОМПАНИИ

ЧТО ДОЛЖНО ПОЯВИТЬСЯ:

- профильный образовательный центр;
- автоматизация производства и бизнес-процессов;
- современная розница: офлайн + онлайн + дизайнеры;
- рост управленческой культуры;
- Двери России - Мекка дверников.

“

ДОРОГУ ОСИЛИТ ИДУЩИЙ
ГЛАВНОЕ - НЕ ОСТАНАВЛИВАТЬСЯ

ТАКОВ ПУТЬ



АТЕЛЬЕ
КОМПЛЕКСНОГО
МАРКЕТИНГА

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ
И МЫ ОТВЕТИМ
НА ВАШИ ВОПРОСЫ

Скачать
презентацию



studio2080.ru



t.me/AndreChernov